



# Forretningsplan

## – bilag til LAG-ansøgning

Dette dokument skal bruges til at udarbejde en forretningsplan, når der hos **LAG Småøerne** søges LAG-tilskud til *virksomhedsinvesteringer*.

Du kan læse mere her: [LAG Småøerne | Sætter noget i gang \(lag-smaaoerne.dk\)](http://lag-smaaoerne.dk)

### I. Projektet

Projekttitel (samme som i ansøgningskemaet/Tast Selv):

Denne forretningsplan er udfærdiget af:

### II. Grundoplysninger

Virksomhedens navn:

Cvr-nr.:

Virksomhedsform (ApS, IVS, A/S e.l.):

Etableringsår:

### III. Ejerforhold

Ejer/ejerkreds:

Daglig leder:

Ansvarlig for indeværende projekt:

### IV. Baggrund

Dine kvalifikationer (uddannelse, jobs, selvstændigt erhverv m.m.):

Vigtige kvalifikationer hos andre i virksomheden (som har betydning for projektet):

Virksomhedens forhistorie (*max 10 linjer*):



## V. Virksomhedens økonomi

Hvis virksomheden er etableret og har været i drift mere end et år, skal **det nyeste afsluttede årsregnskab vedhæftes** og nedenstående udfyldes:

Årlig *omsætning* de seneste år:

20xx:

20xx:

20xx:

Årligt *resultat før skat* de seneste år:

20xx:

20xx:

20xx:

## VI. Projektets forretningsmæssige mål

Hvad vil du opnå med det projekt, du synes, vi skal støtte? (ift. marked, markedsandel, økonomi, viden osv.)  
(5-10 linjer):

## VII. Produkterne/ydelserne

Hvilke produkter/ydelser skal projektet udvikle/forbedre?

Hvorfor vil kunderne vælge dine produkter/ydelser fremfor konkurrenternes?

## VIII. Kunderne (nuværende og/eller kommende)

Hvem er dine kunder, og hvorfor køber de dine produkter?

Nævn de tre største kunder og den omsætning, de giver din virksomhed:



**IX. Konkurrenter**

Hvem er dine største konkurrenter?

**X. Salget**

Hvordan skal dine nye eller forbedrede produkter nå frem til kunderne (salgskanalerne)? (2-5 linjer):

**XI. Markedsføringen.**

Hvordan skal de potentielle kunder få kendskab til din virksomhed og dine produkter?

Hvad skal gøre din markedsføring særlig interessant og effektiv? (max 5 linjer)

**XII. Udfordringer**

De tre største udfordringer på kort sigt:

1:

2:

3:

De tre største udfordringer på lang sigt:

a:

b:

c:

Hvordan vil du håndtere/arbejde med disse udfordringer?

**XIII. Samarbejde**

Hvilke virksomheder har du planer om at indgå i et samarbejde med, hvorfor og hvordan?

Hvilke opgaver/funktioner skal de enkelte samarbejdspartnere løfte for din virksomhed?

Beskriv, hvordan din virksomhed indgår i et samarbejde med organisationer, netværk, klynger, destinationsselskaber osv. (max 10 linjer):



#### **XIV. Økonomi**

Hvorfor skal vi støtte dit projekt, set ud fra et økonomisk perspektiv? (2-5 linjer):

Driftsbudget for de første 2-3 år efter projektet er afsluttet (for hele virksomheden eller for den del af virksomheder, der bliver berørt af dette projekt:

(Vedlæg eventuelt som bilag)

Dækningsbidragskalkule for 1-3 af de produkter, som er omfattet af dette projekt:

(Vedlæg eventuelt som bilag)

#### **XV. Bæredygtighed**

Hvordan bidrager virksomheden og projektet til et attraktivt og levedygtigt helårssamfund på øen?

Hvordan vil virksomheden og projektet medvirke til at tage vare på naturen og klimaet?